



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Benevento



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DEL SANNIO
DEMM
Dipartimento di Diritto, Economia,
Management e Metodi Quantitativi

La comunicazione economica Strumento di informazione o marketing politico?

Saluti

Prof. Dr. Antonio Marte - Governatore Distretto Lions Clubs 108Ya

Prof. Giuseppe Marotta - Vicerettore dell'Università del Sannio

Prof. Massimo Squillante - Direttore del Dipartimento DEMM Università del Sannio

Dr. Michele Giorgio - Presidente V Circostrizione Lions Clubs 108Ya

Avv. Nicola Lauro - Presidente di Zona

Prof. Gioacchino Scarano - Presidente Lions Club Benevento Arco Traiano

Introduce

Dr. Vittorio Verone - Cerimoniere Distretto Lions Clubs 108Ya

Modera

Prof. Gioacchino Scarano - Presidente Lions Club Benevento Arco Traiano

Relatori

Prof. Riccardo Soliani

Prof. di Storia del pensiero economico – Università di Genova
“Ideologia una riflessione su un termine controverso”

Prof. Guido Tortorella Esposito

Prof. di Storia del pensiero economico – Università del Sannio
“Il linguaggio della comunicazione e i falsi miti”

Prof. Giuseppe Di Taranto

Prof. di Storia dell'economia e dell'impresa - Università LUISS
“Politicamente corretto economicamente scorretto”

Conclude

Prof. Dr. Antonio Marte - Governatore del Distretto Lions Clubs 108Ya

14 Aprile 2021 - Ore 18.45 – 20.30

20

21

W

E

B

I

N

A

R